

От: Федотова Екатерина Анатольевна  
Отправлено: 22 июля 2015 г. 10:50  
Кому: Ермилова Нина Сергеевна

## AMG CUSTOMER SPORTS. Star-rated customer sports.

Motorsport is in AMG's genes. For more than four decades historic victories and legendary triumphs have accompanied the high-performance manufacturer from Affalterbach. Our involvement in Customer Sports represents a milestone on the road to success. The Mercedes-Benz SLS AMG GT3 which was presented in 2010 is the first Customer Sports car in the history of Mercedes-Benz, and based on the SLS AMG – the first vehicle which AMG exclusively developed by itself.

Racing enthusiasts who choose an AMG Customer Sports car become the proud owners of a racing car with a performance to satisfy their highest expectations and a vehicle that sets new safety standards in motorsport. Its reliability and competitiveness is demonstrated by an unprecedented success record, with a whole range of victories and numerous titles in the most demanding GT series in the world. The 2013 season has already taken on a historic dimension, with victories in all important

endurance races for GT3 vehicles – including the 12-hour races of Bathurst and Abu Dhabi as well as the 24-hour races in Dubai, Nürburgring, Spa and Barcelona.

Apart from the superb performance of the cars, the AMG Customer Sports program rests on another pillar: maximum support! Fast, reliable and professional help, which is equally available to all teams. The aim is always to contribute towards the Customer Sports teams' greatest possible success through technology, know-how and manpower. This involves providing comprehensive instructions for the drivers and commissioning the cars, right through to on-site service with the spare parts truck at the racing circuit, from the unique AMG Customer Sports Portal right through to the option of having a team strengthened by experienced drivers of the AMG Driver Pool.

The AMG Customer Sports Logo Guideline is also part of this comprehensive support

package provided by AMG. Its guidelines explain the correct use of the logo and illustrate this with examples. The Guideline also describes utilization conditions, which regulate proper use and are binding for all Customer Sports teams and their drivers. The aim of the AMG Customer Sports Logo Guideline is to guarantee that the visual appearance is as homogenous as possible. The Customer Sports teams benefit from the correct use of the logo through consistently high brand recognition.

AMG CUSTOMER SPORTS logo, minimum distances.  
The fundamentals.



2 AMG CUSTOMER SPORTS logo  
Minimum distance: 1Y in every direction.  
Y = height of the AMG wordmark

AMG CUSTOMER SPORTS logo, colors.  
The fundamentals.

	1	2	3
	<b>Schwarz</b>	<b>Arrowsilver</b>	<b>Negativ</b>
CMYK	0, 0, 0, 100	5, 0, 0, 35 - 3, 0, 0, 10	0, 0, 0, 100
RGB	0, 0, 0	-	0, 0, 0
Hexadecimal	# 000000	-	# 000000
Pantone	-	Pantone 877	-
RAL	9005 (Tiefschwarz)	9006	9005 (Tiefschwarz)

The logo should preferably be used in black or silver on a white background.

- 1 Black
- 2 Arrowsilver
- 3 Negative

## Product descriptions.

### Use of the AMG logo and Mercedes-Benz brand logo.

The product descriptions „SLS AMG GT3“ and „gullwing“ can be used without restriction.

Use of the separate Mercedes-Benz brand logo and Mercedes-Benz three-pointed star as well as use of the AMG logo without the addition of „Customer Sports“ is generally not permitted.



## AMG CUSTOMER SPORTS.

### Terms and conditions for using the logo of Mercedes-AMG GmbH.

By using the AMG Customer Sports logo, the user accepts the following terms and conditions:

Mercedes-AMG GmbH is the originator of the AMG customer Sports logo (hereinafter referred to as "logo") set out in the guidelines and shall grant a non-exclusive, revocable right to use it. The right of use is only granted to customer teams of Mercedes-AMG GmbH and is not transferable. It does not include the right to grant sub-licenses.

Commercial use of the logo is excluded; in particular, use of the logo for merchandising articles and similar is not permitted. The logo may only be used in connection with official AMG Customer Sports products - in this case the SLS AMG GT3. Any other use requires the prior written consent of Mercedes-AMG GmbH.

The usage of the logo without the addition of "Customer Sports", as well as the usage of the

Mercedes-Star is not allowed. The user undertakes to comply with the mandatory minimum distances to different Logos on all sides as well as the set colour variants of this guideline.

It is not permitted to adjust, change, or edit the logo. Mercedes-AMG GmbH reserves the right to demand that it be sent the final layout.

All costs incurred in connection with using the logo, including attaching it to and removing it from vehicles, shall be borne by the user.

When using the logo, the user must safeguard the legitimate interests of Mercedes-AMG GmbH including, but not limited to, its reputation and image. Use of the logo may be forbidden if it breaches applicable law, interferes with third-party rights, or conflicts with the values of Mercedes-AMG GmbH.

The user shall indemnify Mercedes-AMG GmbH against claims of any type whatsoever that third

parties bring against Mercedes-AMG GmbH as a result of the user's business, provided that these claims lie within the user's sphere of responsibility. The entitlement to indemnification also includes Mercedes-AMG GmbH's entitlement to reimbursement of any „ancillary costs“ incurred by Mercedes-AMG GmbH in connection with claims from contract partners/third parties, such as litigation costs, cost of experts, etc.

Mercedes-AMG GmbH must inform the user of these steps before starting them. The user may suggest other steps; Mercedes-AMG GmbH must discuss them with the user as part of the general duty to minimize loss, provided there is time to do so.

The place of jurisdiction shall be Affalterbach. The law of the Federal Republic of Germany shall apply.





## Руководство по использованию логотипа AMG Customer Sports. Перевод на русском языке.

Автоспорт лежит в основах бренда AMG. Более 40 лет истории легендарной компании из Аффальтербаха ознаменованы громкими победами. Участие компании AMG в программе «Клиентские команды AMG» является одним из ключевых факторов успеха данной программы. Автомобиль Mercedes-Benz SLS AMG GT3 – основоположник развития программы «Клиентские команды AMG» и первый автомобиль, эксклюзивно разработанный компанией AMG. Клиенты, выбирающие данный автомобиль, становятся владельцами не просто гоночного болида, а высокоточного инструмента, разработанного с целью достижения побед и установления новых стандартов безопасности в автоспорте. Его надежность и скорость подтверждены многочисленными победами и беспрецедентными рекордами в чемпионате GT с самой жесткой конкуренцией. Помимо первоклассного автомобиля программа «Клиентские команды AMG» опирается на другой немаловажный фактор – максимальная техническая поддержка. Данный фактор нацелен на оказание оперативной, всесторонней и профессиональной поддержки клиентам программы. Техническая часть поддержки клиентской команды обеспечена за счет предоставления оригинальных запчастей и профессиональной команды инженеров и механиков непосредственно на гоночном треке. Также клиентская команда имеет возможность усиления конкурентоспособности за счет предоставления услуг профессиональных пилотов компании AMG.

Руководство по использованию логотипа программы «Клиентские команды AMG» является неотъемлемой частью программы. Руководство содержит указания корректного использования логотипов. Команды и пилоты обязаны следовать изложенным указаниям. Цель Руководства – обеспечение целостности зрительного восприятия бренда. Исполнение требований руководства обеспечивает высокую узнаваемость бренда, что, в свою очередь, приносит пользу клиенту программы.

### Основные требования.

#### 1. Логотип. Применение.

(1)



Согласно Руководству, в материалах Клиента Клиент имеет право использовать только Логотип (1). Использование любых других логотипов не допускается.

Дизайн логотипа разработан с целью узнаваемости бренда «AMG». Допускается использование только оригинального Логотипа (1), в независимости от материалов применения. Не допускается изменения формата и дизайна Логотипа.

## 2. Логотип. Минимальное расстояние.



Минимальное расстояние: 1Y в любом направлении.

1Y = высота символов «AMG» Логотипа (1).

## 3. Логотип. Цвета логотипа.



В материалах Клиента допускается использование Логотипа серебристого или черного цвета на белом фоне.

Использование в материалах логотипа AMG и логотипа Mercedes-Benz.



Описания автомобиля «SLS GT3» и «крыло чайки» («gullwing») могут использоваться в материалах клиента без ограничений.

Отдельное использование в материалах Клиента логотипа бренда Mercedes-Benz, логотипа «Трехлучевая звезда», логотипа AMG без приставки «Customer Sports» не допускается.

## Условия использования логотипа Mercedes-AMG GmbH.

Используя в своих материалах логотип AMG Customer Sports, Клиент соглашается с и принимает следующие условия:

Mercedes-AMG GmbH - автор и создатель логотипа AMG Customer Sports (именуемого в дальнейшем «Логотип»), описанного в Руководстве, предоставляет не эксклюзивное, отзывное право использования Логотипа. Право на использование предоставляется командам-клиентам Mercedes-AMG GmbH, не может быть передано третьим лицам и не включает в себя право предоставления сублицензий.

Коммерческое использование логотипа не допускается. Допускается только использование логотипа совместное с официальными продуктами AMG Customer Sports – в данном случае – с SLS GT3.

Любое другое использование Логотипа допускается только с предварительным письменным согласием Mercedes-AMG GmbH.

Использование логотипа без приставки «Customer Sports», равно, как и использование логотипа-трехлучевой звезды не допускается. Пользователь соглашается с требованиями о минимальном расстоянии и вариантах цветов Логотипа, описанных в данном руководстве. Изменение, редактирование и правка Логотипа не допускаются. Mercedes-AMG Gmbh сохраняет за собой право на просмотр финальной версии использования Логотипа.

Все расходы, возникающие в связи и связанные с использованием логотипа, включая его нанесение и снятие с автомобиля, осуществляются за счет Пользователя.

При использовании Логотипа, Пользователь обязан обеспечивать защиту законных интересов компании Mercedes-AMG GmbH, включая, но не ограничиваясь, ее репутацией и имиджем.

Использование Логотипа запрещается при нарушении применяемых правовых норм, нарушении прав третьих лиц или противоречиях ценностям компании Mercedes-AMG GmbH.

Пользователь освобождает компанию Mercedes-AMG GmbH от финансовой ответственности по любым претензиям третьих лиц, возникающим в результате деятельности пользователя, при условии, что претензии находятся в сфере ответственности Пользователя. Право на возмещение убытков также включает право Mercedes-AMG GmbH на возмещение любых «дополнительных затрат», понесенных Mercedes-AMG GmbH в связи с претензиями контрагентов/третьих лиц, таких, как судебные издержки, затраты на проведение экспертизы и проч.

Компания Mercedes-AMG GmbH обязана заблаговременно известить Пользователя о такого рода действиях перед их началом; компания Mercedes-AMG GmbH обязана обсудить такого рода действия с Пользователем в качестве общей обязанности по снижению убытков, при условии наличия соответствующего промежутка времени.

Местом рассмотрения споров является Аффальтербах. При возникновении споров и разногласий применяется законодательство Федеративной Республики Германия.

*С уважением,  
Начальник отдела рекламы  
ООО «Торговый дом «Кама»  
Екатерина Федотова  
8 (8555) 24-10-70  
Eafedotova@td-kama.com*