

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»
TRADING HOUSE KAMA, OOO (LIMITED LIABILITY COMPANY)

ООО «Торговый дом «Кама»
а/я 50, Промзона, г. Нижнекамск-10,
Республика Татарстан, 423580
тел. +7 8555 24-10-00; факс +7 8555 24-10-10;
www.td-kama.com; www.kama-euro.com
e-mail: info@td-kama.com



ИНН 1651024807
КПП 168150001
ОГРН 1021602510533
ОКПО 47073130

Trading House Kama, OOO (LLC)
P.O.B. 50, Promzona, Nizhnekamsk-10,
Republic of Tatarstan, 423580,
tel. +7 8555 24-10-00; fax +7 8555 24-10-10;
www.td-kama.com; www.kama-euro.com
e-mail: info@td-kama.com



ИНН 1651024807
КПП 168150001
ОГРН 1021602510533
ОКПО 47073130

« 05 » 02 2016 г. исх./ref № 256/32-Исх/Пр-ТД

На/То № _____ от/dd _____

Руководителю предприятия

Извещение организатора о проведении конкурса

Уважаемые господа!

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков товары (работы, услуги) согласно приложенного к настоящему письму утвержденного технического задания.

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных товаров (работ, услуг), просим предоставить свое коммерческое предложение и оформить заявку на участие в тендере согласно представленной нами формы указанной в приложении. О своем намерении участвовать в тендере или при отказе, необходимо письменно уведомить нас в течение 2-х рабочих дней со дня получения настоящего уведомления по электронной почте: rushana78@inbox.ru, eafedotova.tdkama@gmail.com, eafedotova@td-kama.com.

Предложения следует направить заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой до « 20 » февраля 2016 г. на наш адрес: 423580, Республика Татарстан, Промзона, г. Нижнекамск-10, ООО «Торговый дом «Кама», отдел рекламы, для Фасхутдиновой Рушаны.

На конверте обязательно должна быть надпись «**На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 256/32-Исх/Пр-ТД от « 05 » 02 2016г., не вскрывать до тендера**».

Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Если Вы не являетесь изготовителем предлагаемого к поставке товара, просим сообщить изготовителя.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

Обязательным условием допущения к участию в конкурсе является предоставление участником конкурса вместе с заявкой на участие в конкурсе (тендере) подписанного участником проекта договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг, а также надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника, решение высшего органа управления о назначении директора или доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), выписка из ЕГРЮЛ (срок составления не превышает 1 мес.), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.

Приложения:

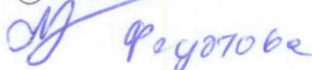
1. Документация на проведение конкурса на 3 л. в 1 экз.
2. Техническое задание для Исполнителя на 2 л. в 1 экз.
3. Предложение о цене договора на 1 л. в 1 экз.
4. Анкета участника конкурса на 1 л. в 1 экз.
5. Форма заявки на участие в конкурсе на 1 л. в 1 экз.
6. Перечень обязательных документов 1 л. в 1 экз.
7. Надпись на конверт 1 л. в 1 экз.

Организатор конкурса:
ООО «Торговый дом «Кама»
Исполнительный директор



Р.Ф. Бадретдинов

Р.Р. Фасхутдинова
8 (8555) 24-10-66
rushana78@inbox.ru



Документация
на проведение конкурса по выбору организации
на оказание услуг по разработке креативных стратегий для шинных брендов ООО
«Торговый Дом «Кама» на 2016-2018 гг, и консалтинговое сопровождение
реализации рекламной компании, на основе креативной стратегии в 2016 году

1. Требования к предмету конкурса

- 1.1. Предметом конкурса является выбор организации на оказание услуг по разработке креативных стратегий для шинных брендов ТД «Кама» на 2016-2018 гг, и консалтинговое сопровождение реализации рекламной компании, на основе креативной стратегии в 2016 году.
- 1.2. Требования к предмету конкурса (к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) и/или качественным характеристикам, количеству (объему) закупаемых товаров (результатам выполняемых работ, оказываемых услуг)) приведены в приложении № 2 «Техническое задание» к документации

2. Требования к условиям исполнения договора (далее – Договор)

- 2.1. Требования к условиям Договора, к порядку формирования стоимости работ (услуг) приведены в Приложении № 2 «Техническое задание» к документации.
- 2.2. Предложения о цене договора указываются в Приложении № 3 «Предложение о цене договора».
- 2.3. Место поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг приведено в Приложении № 2 «Техническое задание» к документации.
- 2.4. Возможность работать по 100% постоплате.

3. Требования к участникам конкурса

- 3.1. К участию в конкурсе приглашаются юридические лица (далее – Участники), которые должны соответствовать требованиям, предъявляемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) по предмету конкурса:
 - Быть правомочным заключать договор;
 - Обладать правами на объекты интеллектуальной деятельности и иное имущество, являющееся предметом заключаемого договора и подлежащее передаче Заказчику;
 - Не находиться в процессе реорганизации или ликвидации (для юридического лица) или Банкротства;
 - Не являться юридическим или физическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которого приостановлена;
 - Не иметь возбужденных уголовных дел и неснятых судимостей в отношении руководителей;
 - Не иметь за прошедший календарный год задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов, определяемой по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;
 - Не иметь невыполненных обязательств перед третьими лицами
 - Обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для

исполнения договора на поставку товаров (работ, услуг). Требования к квалификации Участника предъявлены в приложении № 2 «Техническое задание»;

- Участник не должен быть включен в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный федеральными законами «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011., «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» № 94-ФЗ от 21.07.2005.

3.2. Требования к Квалификации Участника конкурса:

- Опыт работы на рынке рекламных услуг не менее 3 лет (подтверждается копией выписки из ЕГРЮЛ).
- Наличие опыта реализации проектов, соответствующих предмету конкурса, за 2015 год в суммарном объеме не менее 1 000 000 000,00 (одного миллиарда) рублей (подтверждается справкой из банка с указанием оборота средств по расчетному счету в течении года по статье «Валовое денежное поступление»).
- Возможность осуществлять услуги по стратегическому планированию, эконометрическому моделированию, медиа планированию и медиа исследованиям, (подтвержденная портфолио клиентов, кейсами, письменными благодарностями от Клиентов или штатным расписанием). Официальная подписка на индустриальные базы данных по мониторингу (подтвержденная соответствующими договорами с исследовательскими компаниями).

4. Критерии оценки участников

4.1. Конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет заявки и проводит их предварительное ранжирование, исходя из следующих критериев (из приведенных ниже критериев выбираются критерии, необходимые для оценки заявок Участников. При этом в качестве критерия оценки не может применяться требование, соблюдение которого является условием допуска Участника к конкурсу.):

- Оценка соответствия участника конкурсным требованиям.
- Оценка квалификации участника.
- Оценка качества и количества предлагаемых услуг и сервисов.
- Оценка качества предлагаемой участником креативной стратегии на 2016.
- Оценка предлагаемой участником стоимости услуг.

4.2. Победителем признается Участник, который представил лучшее предложение по комплексной оценке всех критериев.

5. Требования к квалификационным документам

- Разработанная креативная стратегия продвижения шинных брендов ТД «Кама» в СМИ на 2016 год
- Рекомендуемый комплексный медиа-план рекламных мероприятий, в котором должны быть отражены следующие данные:
 - перечень используемых каналов коммуникаций;
 - перечень используемых видов и форматов рекламы;
 - перечень используемых площадок для размещения материалов;
 - графики, время и частота коммуникаций;
 - оценка охвата аудитории;
 - оценка эффективности осуществления коммуникаций;
- Стоимость услуг по разработке стратегий 2016-2018, а также годового консалтинга (в соответствии с формой из Приложения № 3)

• Перечень сервисов в рамках осуществления годового консалтинга. Минимальный набор сервисов:

- Мониторинг и аналитика существующей ситуации на рынке, сравнение с конкурентами, ежемесячная отчетность и рекомендации;
- Разработка технических заданий для всех видов услуг, введение KPIs, системы оценок и отчетности;
- Ведение (консалтинговое) услуг всех 3-х лиц;
- Ежемесячные рабочие встречи с командой ТД «Кама».

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор

ООО «Торговый дом «Кама»

 Р.Ф. Бадретдинов

« 05 » 02 2016 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по разработке креативных стратегий для шинных брендов ООО «Торговый Дом «Кама» на 2016-2018 гг, и консалтинговое сопровождение реализации рекламной компании, на основе креативной стратегии в 2016 году

1. **Предмет закупки:** разработка креативных стратегий для шинных брендов ООО «Торговый Дом «Кама» на 2016-2018 гг, и консалтинговое сопровождение реализации рекламной компании, на основе креативной стратегии в 2016 году.
2. **Задача участника:**
 - 2.1. Разработать креативную стратегию для шинных брендов КАМА Tyres, Viatti и КАМА Pro на 2016 год, указать стоимость, которую ТД «Кама» должен будет заплатить за данную стратегию в случае признания участника победителем.
 - 2.2. Указать условия и стоимость проведения работ по разработке креативных стратегий для шинных брендов ТД «Кама» на 2017-2018 гг.
 - 2.3. Указать перечень работ и сервисов в рамках годового консультационного сопровождения реализации рекламной компании по предложенной стратегии в 2016 году. (Минимальный набор указан в Приложении №2 «Требования к оформлению и содержанию заявки»)

1. Бриф на креативную стратегию на 2016 г.

Описание брендов	КАМА Tyres – корпоративный бренд Viatti – шины среднего ценового сегмента, разработанные в сотрудничестве с европейскими партнерами. КАМА Pro – цельнометаллокордные грузовые шины, созданные на основе современных мировых технологий
Бизнес задача	КАМА Tyres – выведение на рынок нового бренда, повышение узнаваемости. Viatti – рост продаж (100%), повышение узнаваемости (30%), доля на рынке (3%). КАМА Pro – ребрендинг, повышение узнаваемости до уровня бренда до ребрендинга (60%).
Целевая аудитория	Потребители самых массовых автомобилей (В, С и SUV)
Конкуренты	<ul style="list-style-type: none"> • Конкуренты Viatti: Nordman, Formula, Yokohama, Cordiant, Dunlop, Hankook, Kumho. • Конкуренты ЦМК шин КАМА: Kormoran, Cordiant/TyRex, Hankook, Matador, Goodyear/Sava.

Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение и успешное освещение ребрендинга. 2. Поддержка роста продаж шин под брендом Viatti, рост знания и лояльности. 3. Поддержка роста продаж Кама Pro. 4. Поддержка продаж шин под Кама Tyres. 5. Рост доверия представителей целевых аудиторий к продукции шинного комплекса ПАО «Татнефть» в целом.
География кампании, дистрибуция продукта	Центральный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Уральский федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Южный федеральный округ, Крымский федеральный округ.
Приоритетные регионы	Урал, Поволжье, Юг, Центральный федеральный округ.
Бюджет продвижения на 2016	Рекомендация Участника
Системные решения, КРІ, приоритетные каналы коммуникаций и инструменты	Рекомендация Участника

2. Сроки оказания услуг:

- 2.1. Запуск рекламных активностей: не позднее «01» марта 2016 года.
- 2.2. Реализация рекламных кампаний: до «31» декабря 2016 года.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ЦЕНЕ ДОГОВОРА

№	Наименование	Предложение участника конкурса, рублей
1.	Оказание услуг по разработке креативной стратегии для шинных брендов ТД «Кама» на 2016 г.	
2.	Оказание услуг по разработке креативной стратегии для шинных брендов ТД «Кама» на 2017-2018 гг.	
3.	Оказание услуг по консалтинговому сопровождению реализации рекламной компании на основании креативной стратегии в 2016 году	
ИТОГО цена договора		

Примечание: одновременно с Предложением о цене договора участник конкурса должен представить детальное обоснование цены по п.3 (Оказание услуг по консалтинговому сопровождению реализации рекламной компании на основе креативной стратегии в 2016 году). В обосновании должен быть расписан весь пакет сервисов, предлагаемых в качестве консалтингового сопровождения реализации рекламной компании на основе креативной стратегии в 2016 году. Обоснование представляется в произвольной форме и оформляется отдельным приложением.

ИТОГО цена договора составляет: _____ (указать значение цифрами и прописью) рублей, с учетом НДС в размере _____ рублей / НДС не облагается.

**Участник закупочной процедуры
/уполномоченный представитель**

_____ (Фамилия И.О.)
(подпись)

М.П.

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись предложения на участие в конкурсе)

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

№ п/п	Наименование	Сведения об участнике размещения заказа (заполняется участник размещения заказа)
1.	Наименование организации	
2.	Прежнее название организации, если ранее изменялось	
3.	Организационно-правовая форма	
4.	Дата, место, орган государственной регистрации ИНН/ОГРН	
5.	Почтовый адрес	
6.	Юридический адрес	
7.	Фактическое место нахождения	
8.	Банковские реквизиты	
9.	Руководитель: должность, фамилия, имя, отчество	
10.	Контактные телефоны (с указанием кода страны и города)	
11.	Факс (с указанием кода страны и города)	
12.	Адрес электронной почты	
13.	Контактное лицо	

(подпись, М.П.)

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

Кому: _____
Адрес: _____

**ЗАЯВКА
на участие в конкурсе**

Изучив Ваше предложение о принятии участия в конкурсе (тендере) на поставку товаров (работ, услуг) для нужд ООО «ТД «Кама» и предприятий нефтехимического комплекса ПАО «Татнефть», направленное Вами в наш адрес за исх. № ____ от «__» ____ 20__ года, наше предприятие заявляет о своем намерении принять участие в данном конкурсе.

В соответствии с условиями конкурсной документации направляем в Ваш адрес конкурсное предложение в ____ экз. на ____ листах в запечатанном конверте, а также подписанный с нашей стороны проект договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, устав, решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции), выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца.

Мы обязуемся в случае принятия нашего предложения заключить договор и поставить товар в соответствии с условиями, указанными в нашем предложении и прилагаемом проекте договора.

Мы соглашаемся, что направление на Ваше извещение настоящего предложения не накладывает на Вас никаких дополнительных обязательств.

Данное предложение имеет силу до « » 20__ г. и не подлежит изменению в сторону увеличения цены.

О результатах конкурса просим уведомить нас по адресу:

Наш контактный телефон _____, телефон/факс _____.

_____ ПОДПИСЬ

_____ ДОЛЖНОСТЬ

Перечень обязательных документов для участия в тендере

- Коммерческое предложение (коммерческие предложения) с указанием общей стоимости подписанное руководителем предприятия и заверенное печатью предприятия.
- Проект договора в 2-х экземплярах, подписанный со стороны Исполнителя и заверенный печатью предприятия.
- Презентация агентства (с указанием основного вида деятельности, примеры работ, клиенты, год основания предприятия, региональный охват, контактные лица, телефон, факс, адрес Интернет-сайта и электронной почты) в бумажном и электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем предприятия и заверенная печатью предприятия.
- Рекомендательные письма, благодарности, награды и др. документы, которые посчитаете необходимым для принятия решения в Вашу пользу.
- Анкета участника.
- Предложение о цене договора.
- Квалификационные документы.

Перечень надлежащим образом заверенных документов

- Свидетельство о государственной регистрации (нотариальная копия).
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (нотариальная копия).
- Устав (нотариальная копия).
- Решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договоров) (заверенное исполнительным органом).
- Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции).
- Выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца (нотариальная копия).

Надпись на конверт

От

(наименование компании)

**Для ООО «Торговый дом «Кама»
423580, Республика Татарстан,
г.Нижнекамск-10, Промзона
ПАО «Нижнекамскшина», корпус 84,
отдел рекламы, Р.Р. Фасхутдиновой**

**На запрос конкурсной комиссии,
исх. № _____ от « _____ » _____ 2016г.**

**НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕНДЕРА**