

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»

ООО «Торговый дом «Кама»  
а/я 50, Промзона, г. Нижнекамск-10,  
Республика Татарстан, 423580  
тел. +7 8555 24-10-00; факс +7 8555 24-10-10;  
[www.td-kama.com](http://www.td-kama.com); [www.kama-euro.com](http://www.kama-euro.com)  
e-mail: [info@td-kama.com](mailto:info@td-kama.com)



ИНН 1651024807  
КПП 168150001  
ОГРН 1021602510533  
ОКПО 47073130



« 05 » 04 2011 г. исх. № 1/23-1198 На № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Руководителю предприятия

«Извещение организатора  
о проведении тендера»

## Уважаемые господа!

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков работы (товары, услуги) согласно приложенного к настоящему письму утверждённого технического задания.

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных работ/услуг, просим предоставить своё коммерческое предложение и оформить заявку на участие в тендере согласно предоставленной нами формы, указанной в приложении. О своём намерении участвовать в тендере или при отказе, необходимо уведомить нас в течение 2-х рабочих дней со дня получения настоящего уведомления по тел./факсу: (8555) 24-10-90.

Предложение следует направить заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой до 25 .04.2011 г. на наш адрес: 423570, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Промзона, ОАО «Нижнекамскшина», корпус №84, ООО «Торговый дом «Кама», отдел рекламы для Гиззатуллиной Люции (моб. 8-917-298-96-74), факс 24-10-90.

На конверте обязательно должна быть сделана надпись «**На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 1/23-1198 от «05» апреля 2011г., не вскрывать до тендера.**»

Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Если Вы не являетесь изготовителем предлагаемого к поставке товара, просим сообщить изготовителя.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

Приложение 1: Перечень обязательных документов для участия в тендере – на 1-м листе.

Приложение 2: Форма заявки на участие в конкурсе – на 1 листе.

Приложение 3: Техническое задание для Исполнителя – на 2-х листах.

Приложение 4: Надпись на конверт – на 1-м листе.

Организатор конкурса:

ООО «Торговый дом «Кама»  
Исполнительный директор

Р.Н. Биктимеров

Исполнитель: Гиззатуллина Л.Г.  
Тел./факс: (8555) 24-10-90  
E-mail: [kama\\_lina@mail.ru](mailto:kama_lina@mail.ru)

### Перечень обязательных документов для участия в тендере

- Коммерческое предложение (коммерческие предложения) с указанием стоимости подписанное руководителем предприятия и заверенное печатью предприятия.
- Проект договора, подписанный со стороны Исполнителя.
- Презентация агентства (с указанием основного вида деятельности, примеры работ, клиенты, год основания предприятия, региональный охват, контактные лица, телефон, факс, адрес интернет-сайта и электронной почты) в бумажном и электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем предприятия и заверенная печатью предприятия.

#### Перечень нотариально заверенных документов:

- Свидетельство о государственной регистрации.
- Свидетельство о постановке на налоговый учёт.
- Устав.
- Учредительный договор.
- Решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора).
- Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.
- Выписка из ЕГРЮЛ

На фирменном бланке Вашего предприятия

Кому: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

### **ЗАЯВКА На участие в конкурсе**

Изучив Ваше предложение о принятии участия в конкурсе (тендере) на поставку товаров (работ, услуг) для нужд ООО «ТД «Кама» и предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть», направленное Вами в наш адрес за исх. № 1/23-1198 от « 5 » апреля 2011 года, наше предприятие заявляет о своём намерении принять участие в данном конкурсе.

В соответствии с условиями конкурсной документации направляем в Ваш адрес конкурсное предложение в \_\_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ листах в запечатанном конверте, а также подписанный с нашей стороны проект договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и нотариально заверенные копии учредительных документов участника (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учёт, устав, учредительный договор, решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора).

Мы обязуемся в случае принятия нашего предложения заключить договор и поставить товар (выполнить работы, оказать услуги) в соответствии с условиями, указанными в настоящем предложении и прилагаемом проекте договора.

Мы соглашаемся, что направление на Ваше извещение настоящего предложения не накладывает на Вас никаких дополнительных обязательств.

Данное предложение имеет силу до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г. и не подлежит изменению в сторону увеличения цены.

О результатах конкурса просим уведомить нас по адресу:

Наш контактный телефон \_\_\_\_\_, телефон/факс \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ ПОДПИСЬ

\_\_\_\_\_ ДОЛЖНОСТЬ

### Техническое задание

**Наименование товаров (работ, услуг):** создание сценария и изготовление рекламного анимационного видеоролика «Носорог» (реанимация старого одноименного ролика). Запись на носителе.

**Цель** – размещение на федеральных и региональных телеканалах России, ДЗ и стран СНГ

**Вариации** -

Универсальный - 30 сек., 25 сек., 20 сек., 15 сек., 10 сек., 5 сек.

Зимний - 20 сек., 15 сек., 10 сек., 5 сек.

Летний - 20 сек., 15 сек., 10 сек., 5 сек.

**Торговая марка**

«КАМА»

**Категория** – «Шины»

**Рекламное сообщение** – шинам КАМА не страшны проблемные российские дороги

**Целевая аудитория** – автовладельцы мужчины, в возрасте 18+, с доходом средний и ниже (подробно в прилагаемом брифе)

**Инструменты:**

Бриф по шинам КАМА, видеоролик «Носороги»

**Требования:**

1. Общие требования
  - 1.1. Видеоматериал предоставляется на видеокассете формата Betacam SP в количестве 15 штук и DVD дисках в количестве 5 штук.
  - 1.2. Видеоматериал должен соответствовать Федеральному закону РФ “О рекламе” и требованиям ГОСТ 7845-92 и ПТЭ-2001
  - 1.3. Видеокассета должна быть прокодирована линейным (LTC) тайм-кодом от начала видеоленты на протяжении всего видеоматериала непрерывно и последовательно. До начала видеоматериала должно быть не менее одной минуты прокодированного черного поля
  - 1.4. Видеоматериал должен быть прокодирован вертикальным (VITC) тайм-кодом, совпадающим с линейным
  - 1.5. Хронометраж ролика с точностью до кадров должен соответствовать заявленному
  - 1.6. Не допускается присутствие на кассете посторонней информации, не относящейся непосредственно к рекламному ролику
  - 1.7. Звуковая фонограмма должна быть сведенной и записанной на первую дорожку
  - 1.8. Запись звука должна производиться с включенной системой шумоподавления «Dolby»
  - 1.9. К видеопродукции прилагаются документы с указанием названия и авторов музыки, текста и видеоматериала.
2. Технические требования (извлечения из ГОСТ 7845-92 и ПТЭ-2001)
  - 2.1. Требования к видеосигналу
    - 2.1.1. Номинальный размах полного телевизионного видеосигнала на выходе видеомагнитофона –  $1000 \pm 30$  мВ
    - 2.1.2. Сигнал яркости от уровня гашения до уровня белого –  $700 \pm 20$  мВ
    - 2.1.3. Сигнал синхронизации –  $300 \pm 10$  мВ
    - 2.1.4. Амплитуда цветоразностных компонентных сигналов – 700 мВ
  - 2.2. Требования к звуковому сигналу
    - 2.2.1. Уровень музыкальных фрагментов должен составлять 80 - 90 % от уровня речевых фрагментов
    - 2.2.2. На музыкальных и художественных речевых передачах минимальный квазипиковый уровень должен быть не ниже -25 дБ
    - 2.2.3. Номинальный уровень сигнала на выходе видеомагнитофонов +4 дБ (1,23 В), что соответствует показателям по шкале уровня квазипиковых значений на видеомагнитофоне типа «Betacam SP» -9 дБ, типа «Digital Betacam» -20 дБ.

2.2.4. Допускается уменьшение уровня ниже приведенного значения длительностью не более 5 секунд

**Авторские права:** полная передача авторских прав Заказчику на видеоряд, текст и музыку без ограничения по территории, по времени и по виду размещения.

**Творческие требования:**

**Продукт** – грузовые и легковые шины КАМА

**Жанр** – игровой.

**Сценарий** - разрабатывается на основе приложенного видеоролика. Стадо мирно пасущихся носорогов в саванне (например, заповедник Кама Райно в ЮАР [http://www.karibu-africa.ru/cat/info\\_586/](http://www.karibu-africa.ru/cat/info_586/)), мимо пролетает грузовой автомобиль, пугая животных. Первое животное немного оступает и наступает на воступившего под ногами то ли ящера, то ли Геконга, в кадре видны характерно расставленные пальца Геконга (<http://www.idea.ru/creative/item/33340/>). Из грузовика вываливаются шины грузовые, легковые – вперемешку и скатываются прямо к стаду. Впереди идущий носорог нанизывает шину на рог и мгновенно превращается в прорезиненного носорога с рельефными мышцами, который резко начинает бежать вперед, сметая все на своем пути, за ним вперемешку носороги живые, и прорезиненные, шины легковые, грузовые. Резко вид сверху: оказывается стадо бежит в строгом порядке и из тел вырисовывается слово КАМА. Опять обычный вид, за время пути носороги преодолевают различные препятствия – камни, реки, и, в конце, носорог – лидер пробивает ледяную стену, лед разлетается - фигура застыла, камера показывает вид с разных сторон.

Захватывающее привлекающее внимание начало, далее обыграть свойства (проходимость, прочность и грузоподъемность) продукта в экстремальных условиях. Сценарий обсуждается.

**Пэк-шот** – оставшийся единственный носорог в анфас пробивает невидимую стеклянную стену, агрессивно-суровое лицо животного-победителя, осколки стекла у ног. Логотип КАМА. Слоган «НАМ НЕТ ПРЕГРАД».

**Текст** – название «Шины КАМА» должно звучать не менее 3-х раз (версии 30-15 сек.), не менее 1 го раза (версии 5-10 сек).

**Тональность** – энергичность, напор

**Голос** – мужской, среднего возраста, энергичный, серьезный, суровый

**Музыка** – агрессивная, динамичная, возможность использования в аудиороликах

Звуковые эффекты – топот животных, хруст превращений, звук трения протектора об асфальт, рев двигателя и пр. характерные для автомобиля и носорогов

**Титры** – первые 10 сек. надпись снизу красным «8-800-100-12-72» под номером телефона мелким белым шрифтом «звонок по России бесплатный»; следующие 10 сек. синим «www.td-kama.com» надпись выше мелким белым шрифтом «подробности на сайте»

**Вариант 2** – то же самое, но с надписью снизу (7% от общей площади экрана) «Спонсор показа ООО «Торговый дом «КАМА»

**Вариант 3** – то же самое, но с надписью снизу (7% от общей площади экрана) «Спонсор программы ООО «Торговый дом «КАМА»

**Вариант 4** – то же самое но на английском языке

**Бюджет** - бюджет включено НДС, агентское вознаграждение.

Цена предлагаемых работ должна быть указана в соответствии с вышеперечисленными условиями поставки, а также с учетом затрат на страхование, уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей.

Количество работ, подлежащих к поставке, по обоюдному согласию может быть увеличено в зависимости от предложенной цены.

**Адрес поставки:** 423570. Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Промзона, ОАО «Нижнекамскшина», корпус №84

**Форма расчетов:** 50% предоплата

В случае возникновения вопросов, просим Вас обращаться к исполнителю по данному направлению со стороны ТД «Кама»:

Гизатуллина Люция

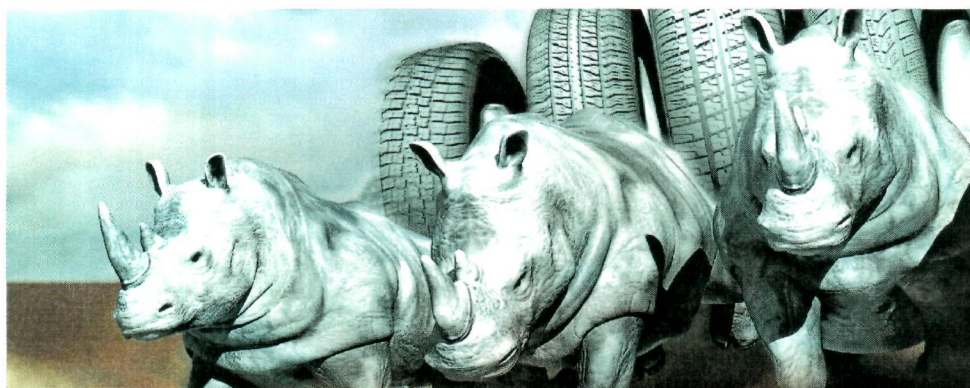
(8555) 24-1090, факс 24-1090

E-mail: [kama\\_lina@mail.ru](mailto:kama_lina@mail.ru)

Приложение к техническому заданию  
Носорог прорезиненный



«Старые» носороги в макетах наружно рекламы



НАДПИСЬ НА КОНВЕРТ

От \_\_\_\_\_  
(наименование компании)

Для

ООО "Торговый дом "Кама",  
423570, Республика Татарстан, г.Нижнекамск, промзона  
ОАО "Нижнекамскшина", корпус 84, отдел рекламы, Гиззатуллиной Л. (8-917-298-  
96-74)

На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 1/23- <sup>1198</sup> от 5 апреля 2011 года

**НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА**