

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»

ООО «Торговый дом «Кама»
а/я 50, Промзона, г. Нижнекамск-10,
Республика Татарстан, 423580
тел. +7 8555 24-10-00; факс +7 8555 24-10-10;
www.td-kama.com; www.kama-euro.com
e-mail: info@td-kama.com



ИНН 1651024807
КПП 168150001
ОГРН 1021602510533
ОКПО 47073130



«31» 01 2011 г. исх. № 1/23-277 На № _____ от « » _____ 20 г.

Руководителю предприятия

*«Извещение организатора
о проведении тендера»*

Уважаемые господа!

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков работы (товары, услуги) согласно приложенного к настоящему письму утверждённого технического задания.

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных работ/услуг, просим предоставить своё коммерческое предложение и оформить заявку на участие в тендере согласно предоставленной нами формы указанной в приложении. О своём намерении участвовать в тендере или при отказе, необходимо уведомить нас в течение 2-х рабочих дней со дня получения настоящего уведомления по тел./факсу: (8555) 24-10-65.

Предложение следует направить заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой до **31.01.2011 г.** на наш адрес: 423570, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Промзона, ОАО «Нижнекамскшина», корпус №84, ООО «Торговый дом «Кама», отдел рекламы для Гиззатуллиной Люции (моб. 8-917-298-96-74), факс 24-10-90.

На конверте обязательно должна быть сделана надпись **«На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 1/23-277 от «31» января 2011г., не вскрывать до тендера».**

Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Если Вы не являетесь изготовителем предлагаемого к поставке товара, просим сообщить изготовителя.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

Приложение 1: Перечень обязательных документов для участия в тендере – на 1-м листе.

Приложение 2: Форма заявки на участие в конкурсе – на 1 листе.

Приложение 3: Техническое задание для Исполнителя – на 2-х листах.

Приложение 4: Надпись на конверт – на 1-м листе.

Организатор конкурса:

ООО «Торговый дом «Кама»
Исполнительный директор

Р.Н. Биктимеров

Исполнитель: Гиззатуллина Л.Г.
Тел./факс: (8555) 24-10-90
E-mail: kama_lina@mail.ru

27.01.11

Перечень обязательных документов для участия в тендере

- Коммерческое предложение (коммерческие предложения) с указанием стоимости подписанное руководителем предприятия и заверенное печатью предприятия.
- Проект договора, подписанный со стороны Исполнителя.
- Презентация агентства (с указанием основного вида деятельности, примеры работ, клиенты, год основания предприятия, региональный охват, контактные лица, телефон, факс, адрес интернет-сайта и электронной почты) в бумажном и электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем предприятия и заверенная печатью предприятия.

Перечень нотариально заверенных документов:

- Свидетельство о государственной регистрации.
- Свидетельство о постановке на налоговый учёт.
- Устав.
- Учредительный договор.
- Решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора).
- Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.

На фирменном бланке Вашего предприятия

Кому: _____

Адрес: _____

ЗАЯВКА
На участие в конкурсе

Изучив Ваше предложение о принятии участия в конкурсе (тендере) на поставку товаров (работ, услуг) для нужд ООО «ГД «Кама» и предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть», направленное Вами в наш адрес за исх. № 1/23-277 от «31 » января 2011 года, наше предприятие заявляет о своём намерении принять участие в данном конкурсе.

В соответствии с условиями конкурсной документации направляем в Ваш адрес конкурсное предложение в _____ экз. на _____ листах в запечатанном конверте, а также подписанный с нашей стороны проект договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и нотариально заверенные копии учредительных документов участника (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учёт, устав, учредительный договор, решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора).

Мы обязуемся в случае принятия нашего предложения заключить договор и поставить товар (выполнить работы, оказать услуги) в соответствии с условиями, указанными в настоящем предложении и прилагаемом проекте договора.

Мы соглашаемся, что направление на Ваше извещение настоящего предложения не накладывает на Вас никаких дополнительных обязательств.

Данное предложение имеет силу до «_____» _____ 2011 г. и не подлежит изменению в сторону увеличения цены.

О результатах конкурса просим уведомить нас по адресу:

Наш контактный телефон _____, телефон/факс _____.

_____ подпись _____ должность

Техническое задание 1

Наименование товаров (работ, услуг): Организация рекламной кампании клиента в 2011 году в электронных средствах массовой информации (Телевидение). Мониторинг размещения рекламы клиента в средствах массовой информации (ТВ). Оценка эффективности рекламной кампании клиента – прогноз и результат.

География трансляций - Россия

Период рекламной кампании

с 15 марта по 30 апреля

Торговая марка

«КАМА-ЕВРО» и «КАМА»

Категория – «Шины».

Цель рекламной кампании – продвижение торговой марки

Целевая аудитория – автовладельцы мужчины, в возрасте 18+, с доходом средний и выше.

Инструменты:

Ролик «АЗС_КАМА-ЕВРО» 30, 25, 20, 15, 10 и 5 сек. в электронном виде, выложенный на ftp. В расчетах акцент на 20 и 15 сек. версии. Основные ролики для размещения 20 и 15 сек. Начало кампании 20 сек. далее плавный переход на 15 сек. Распределение на кампанию 7%/0%/43%/50%/0%/0%

Выходы – фиксированные

Каналы

НТВ, ТНТ, Россия 2 (не более 70 GRP), Россия 24(не более 30 GRP) , ТВ 3 (не более 70 GRP)

Программы и передачи:

Россия 2 и Россия 24

1. Вести-спорт
2. Top Gear
3. X/ф выходного дня
4. Спортивные программы

НТВ (2 выхода в спонсорском блоке программе по 15 сек.)

5. «Отечественный сериал «Будни 20: 30» на НТВ

6. Чистосердечное признание. Обзор за неделю

ТНТ(2 выхода в спонсорском блоке программе по 15 сек.)

7. «Сериал будни 20: 00»

8. «Большое кино вск. 20:00»

9. «Comedy club пт. 21:00»

Бюджет - в бюджет включено НДС, агентское вознаграждение.

Цена предлагаемых работ должна быть указана в соответствии с вышеперечисленными условиями поставки, а также с учетом всех возможных затрат.

Количество работ, подлежащих к поставке, по обоюдному согласию может быть увеличено в зависимости от предложенной цены.

Адрес поставки: 423570. Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Промзона, ОАО «Нижнекамскшина», корпус №84, отдел рекламы

Форма расчетов: кредитование не менее чем на месяц до момента заключения договора, далее 50% предоплата (в течение 5-ти рабочих дней после заключения договора), 50% по факту выполнения работ оплата после подписания актов выполненных работ и предоставления отчета по рекламной кампании в формате PowerPoint.

В случае возникновения вопросов, просим Вас обращаться к исполнителю по данному направлению со стороны ТД «Кама»:

Гиззатуллина Люция

(8555) 24-10-90, факс 24-10-90

E-mail: kama_lina@mail.ru

Техническое задание 2

Наименование товаров (работ, услуг): Организация рекламной кампании клиента в 2011 году в электронных средствах массовой информации (Телевидение). Мониторинг размещения рекламы клиента в средствах массовой информации (ТВ). Оценка эффективности рекламной кампании клиента – прогноз и результат.

География трансляций - Москва

Период рекламной кампании

с 15 марта по 30 апреля

Торговая марка

«КАМА-ЕВРО» и «КАМА»

Категория – «Шины».

Цель рекламной кампании – продвижение торговой марки

Целевая аудитория – автовладельцы мужчины, в возрасте 18+, с доходом средний и выше.

Инструменты:

Ролик «АЗС_КАМА-ЕВРО» 30, 25, 20, 15, 10 и 5 сек. в электронном виде, выложенный на ftp. В расчетах акцент на 20 и 15 сек. версии. Основные ролики для размещения 20 и 15 сек. Начало кампании 20 сек. далее плавный переход на 15 сек. Распределение на кампанию 7%/0%/43%/50%/0%/0%

Позиция ролика в блоке – 1-й и последний на каналах Первый и СТС

Прайм – Первый – 35%, Рен ТВ – 60%, остальные - не менее 80%

GRP (неприведенные) - 800

Каналы

1. Вариант: Рен ТВ, Первый, СТС – 30%/50%/20%
2. Вариант: СТС, Рен ТВ, ДТВ – 50%/30%/20%

Бюджет – в бюджет включено НДС, агентское вознаграждение.

Цена предлагаемых работ должна быть указана в соответствии с вышеперечисленными условиями поставки, а также с учетом всех возможных затрат.

Количество работ, подлежащих к поставке, по обоюдному согласию может быть увеличено в зависимости от предложенной цены.

Адрес поставки: 423570. Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Промзона, ОАО «Нижнекамскшина», корпус №84, отдел рекламы

Форма расчетов: кредитование не менее чем на месяц до момента заключения договора, далее 50% предоплата (в течение 5-ти рабочих дней после заключения договора), 50% по факту выполнения работ оплата после подписания актов выполненных работ и предоставления отчета по рекламной кампании в формате PowerPoint.

В случае возникновения вопросов, просим Вас обращаться к исполнителю по данному направлению со стороны ТД «Кама»:

Гиззатуллина Люция

(8555) 24-10-90, факс 24-10-90

E-mail: kama_lina@mail.ru

НАДПИСЬ НА КОНВЕРТ

От _____
(наименование компании)

Для

ООО "Торговый дом "Кама",

423570, Республика Татарстан, г.Нижнекамск, промзона

ОАО "Нижнекамскшина", корпус 84, отдел рекламы, Гиззатуллиной Л. (8-917-298-96-74)

На запрос конкурсной комиссии, исходящий № 1/23-277 от 31 января 2011 года

НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА